

REGULAMIN KONKURSU „Postanowienia na 2023”

I [Postanowienia wstępne. Organizator Konkursu.]

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą **Postanowienia na 2023** (zwany dalej: „Konkursem”).
3. Organizatorem Konkursu jest MISSLK SP Z O.O. z siedzibą Ul. Krakowiaków 16, 02-255 Warszawa , NIP: 7773368415 / REGON: 387717650 (zwany dalej „Organizatorem”)
4. Konkurs trwa w okresie 31.01.2023 – 05.02.2023 r. godz. 24:00 (dalej jako: „Okres Trwania Konkursu”).
4. Konkurs odbywa się na terenie Polski, za pośrednictwem portalu Instagram na profilu o nazwie @lidiakalita.
5. Niniejszy Konkurs przeprowadzany jest przez Organizatora, jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów art. 919-921 kodeksu cywilnego.
6. Niniejszy Konkurs nie jest zakładem wzajemnym, grą losową, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

II [Dane osobowe Uczestników Konkursu]

1. Administratorem danych osobowych podanych w związku z uczestnictwem w Konkursie (zwanych dalej: „Danymi osobowymi”) jest Organizator, tj. jest MISSLK SP Z O.O. z siedzibą Ul. Krakowiaków 16, 02-255 Warszawa , NIP: 7773368415 / REGON: 387717650. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji niniejszego Konkursu, zgodnie z obowiązującymi normami prawnymi, w tym przepisami RODO.
3. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, jednakże podanie danych osobowych przez Laureatów Nagród jest niezbędne dla realizacji Nagród, zaś podanie danych osobowych przez Uczestników składających reklamacje jest dobrowolne, jednakże konieczne dla umożliwienia jej rozpatrzenia.
4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu w ramach Konkursu na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie przeprowadzenia Konkursu, w tym dostarczenie Nagród jego Laureatom.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz przez okres potrzebny do obsługi i rozpatrzenia reklamacji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez

- Organizatora - podstawą prawną jest realizacja umowy, której stroną jest podmiot danych (art. 6 ust. 1 lit b Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych 2016/679 – RODO) oraz prawnie uzasadniony interes Administratora tj. umożliwienie ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
6. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora związane z wykonywaniem umowy takie jak dostawcy systemów informatycznych i usług IT, operatorzy pocztowi i kurierzy.
 7. Przysługuje Uczestnikowi prawo dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych.
 8. Przysługuje Uczestnikowi także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
 9. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych dla celów związanych z realizacją Konkursu.
 10. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały profilowaniu.

III [Zasady uczestnictwa w Konkursie]

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie, które mają miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (zwane dalej „Uczestnikami”).
2. Z uczestnictwa w Akcji wykluczeni są pracownicy Organizatora i ich rodziny.
3. Przystąpienie Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają Uczestnika do udziału w Konkursie.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
5. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik może korzystać wyłącznie ze swojego własnego profilu w serwisie Instagram i Facebook. Korzystanie z jakichkolwiek innych profili, w tym zwłaszcza profili fikcyjnych lub profili innych osób jest zakazane i stanowi rażące naruszenie Regulaminu oraz podstawę do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie wraz z pozbawieniem praw do wszelkich przyznanych nagród.

IV [Zadanie Konkursowe]

1. Konkurs polega na nagrodzeniu Uczestników na Instagramie: 3 osób na profilu @lidiakalita, którzy odpowiedzą na pytanie konkursowe: „Opowiedz nam o swoich postanowieniach noworocznych, czy udaje Ci się w nich wytrwać i jak to robisz? Może już udało Ci się je zrealizować, albo należysz do teamu bez postanowień, każdy moment to dobry czas na zmiany?” (zwanego dalej: „Zadaniem Konkursowym”).

2. Zadanie Konkursowe zostanie przedstawione Uczestnikom poprzez post na Instagramie, opublikowany w dniu rozpoczęcia Konkursu (zwane dalej: „Postem Konkursowym”).
3. Po opublikowaniu Postu Konkursowego Uczestnicy będą mieli możliwość zgłoszenia udziału w Konkursie poprzez udzielenie odpowiedzi (zwanego dalej: „Aktywność Konkursowa”) w komentarzu pod postem konkursowym na profilu @lidiakalita na Instagramie (zwanego dalej: „Zgłoszeniem”). Aktywności Konkursowe można zgłaszać jedynie w Okresie Trwania Konkursu i dokonać wyłącznie w sposób opisany powyżej.
4. Na podstawie kryteriów, o których mowa w § 4 ust. 1 powyżej spośród Uczestników, którzy zgłosili Aktywności Konkursowe, trzyosobowe jury konkursowe złożone z osób powołanych przez Organizatora wyłoni 3 laureatów konkursu (dalej „Laureaci”).
5. Lista Laureatów zostanie ogłoszona najpóźniej do dnia 6 stycznia 2023 r. poprzez komentarz pod postem konkursowym na profilu @lidiakalita na Instagramie, w którym oznaczeni zostaną wszyscy zwycięzcy konkursu. Tym samym zostaną oni powiadomieni o rozstrzygnięciu konkursu.
6. Uczestnik może zgłosić jedną Aktywność Konkursową i może zdobyć w Konkursie tylko jedną Nagrodę.
7. W Konkursie zabronione jest dostarczanie treści bezprawnych, w tym zgłaszanie Aktywności Konkursowych innych osób, stanowiących naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności stanowiących naruszenie autorskich praw osobistych lub majątkowych, dóbr osobistych, prawa do wizerunku.
8. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu Konkursu wraz z pozbawieniem praw do wszelkich przyznanych nagród.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z komentarzy pod Postem Konkursowym treści, które są niezgodne z Regulaminem Konkursu.

V [Nagrody w Konkursie oraz zasady ich przyznawania]

1. W Konkursie Organizator przewidział 3 nagrody w postaci:
 - 1x bon o wartości 500 zł na zakupy w sklepie internetowym esklep.lidiakalita.pl (dotyczy towarów nieprzecenionych)
 - 1 x szal cieniowany Carol o wartości 199 zł
 - 1 x szal cieniowany Carol o wartości 199 zł
2. Warunkiem wydania Nagrody jest wysłanie przez Laureata za pośrednictwem portalu Instagram wiadomości prywatnej do konta @LidiaKalita. W treści wiadomości należy wpisać aktualne dane laureata: imię, nazwisko i adres zamieszkania oraz numer telefonu w celu dostarczenia Laureatowi Nagrody.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności wydania

nagród Laureatowi z powodu niekompletnego lub nieczytelnego zgłoszenia konkursowego lub niemożności kontaktu ze Laureatem, z przyczyn, za które ten ponosi odpowiedzialność. W takich przypadkach nagrody otrzymają kolejni Uczestnicy wybrani przez Organizatora.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem powiadomienia o wygranej lub niedoręczenia wygranej wynikające z błędnego podania przez Uczestnika danych lub z przyczyn przez Organizatora niezawinionych.
5. Uczestnikowi nagrodzonemu w Konkursie nie przysługuje prawo do zamiany nagrody na jej ekwiwalent pieniężny lub rzecz innego rodzaju. Uczestnik nie może przenieść prawa do jej odbioru na osoby trzecie, chyba że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.
6. W sytuacji rezygnacji z odbioru nagrody, nagroda ta pozostaje do dyspozycji Organizatora i Organizator nie jest zobowiązany do wypłaty jej równowartości ani pokrycia jakichkolwiek kosztów poniesionych przez osobę rezygnującą z odbioru nagrody.
7. Organizator informuje, że jeżeli na skutek niepodania przez Laureata danych w ciągu 48 godzin od chwili publikacji Laureatów Konkursu, o której mowa w § 4 ust. 5 lub podania przez Laureata nieprawdziwych, niepełnych lub nieaktualnych danych adresowych doręczenie Nagrody może okazać się niemożliwe. W takim przypadku Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
8. Nagrody zostaną przesłane na adres podany przez Laureata w wiadomości, o której mowa w § 5 ust. 2.

VI [Zgodność z regulaminem serwisu Instagram. Postanowienia końcowe]

1. Organizator wyraźnie zastrzega, że dla wzięcia udziału w Konkursie nie jest wymagane podejmowanie przez Uczestników jakichkolwiek działań z wykorzystaniem ich prywatnych zdjęć. W celu wzięcia udziału w Konkursie nie jest wymagane: polubienie profilu @lidiakalita na Instagramie, udostępnienie w prywatnym feedzie (Uczestnika lub innej osoby) jakichkolwiek treści profilu @lidiakalita, w tym zwłaszcza Postu Konkursowego.
2. Niniejszy Konkurs nie jest w jakikolwiek sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram, ani nie jest z nim w jakikolwiek sposób związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi wyłącznie jego Organizator.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu. O zmianach Regulaminu Organizator informuje przez zamieszczenie go w zmienionej wersji w postaci linku w Bio na profilu @lidiakalita na Instagramie lub na stronie internetowej organizatora. Zmiana wchodzi w życie od dnia następującego po dniu zamieszczenia zmienionej wersji Regulaminu. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w materiałach promocyjnych i

reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w dowolnym momencie, z zachowaniem odpowiednich przepisów prawa.
7. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przedłużenie lub skrócenie, zmiany lub nawet odwołanie Konkursu z przyczyn od niego niezależnych.